



INOVAÇÃO, O
INGREDIENTE QUE O
SEU NEGÓCIO PRECISA
PARA ESTAR SEMPRE
EM MOVIMENTO.

É da porta para dentro
que a gestão, inovação e
produtividade fazem a diferença.
É aí que entra a mão do Sebrae
para ajudar a fazer o seu
negócio ser cada vez melhor.

SUA VIDA É SE SUPERAR A
CADA DIA? ESTAMOS JUNTOS.

0800 570 0800 SEBRAEPR.COM.BR

ESPECIALISTAS EM PEQUENOS NEGÓCIOS



REVISTA
SOLUÇÕES
A REVISTA DA PEQUENA EMPRESA NO PARANÁ
TRIMESTRAL - Nº23 - ANO 8 - AGO/15



DA CRISE À OPORTUNIDADE

Em tempos de turbulência, investir em capacitação, gestão, inovação, certificação e internacionalização é sempre um bom negócio



E MAIS

A "ARTE" DE LIDERAR

O mundo, que passa por processo dinâmico de transformações, exige líderes capazes de compreender, motivar e conduzir o seu ambiente

O "MAPA" DAS STARTUPS

Levantamento inédito aponta caminhos para o fortalecimento de empresas inovadoras, com escalabilidade, rápido crescimento e alto impacto

NEGÓCIOS SOCIAIS, LUCRO COLETIVO

Nova forma de fazer negócios vai além do lucro individual e envolve comunidades que, juntas, conquistam resultados e mudam realidades

EMPRESAS DE OLHO NO FUTURO

Investir em energias renováveis é saída inteligente para empreendedores que querem manter-se competitivos num mercado exposto à escassez





DE ACORDO COM PAULO ROBERTO VILLAMARIM GAMA, PROFESSOR DA DOM CABRAL,
COM A TRANSFORMAÇÃO NOS AMBIENTES ORGANIZACIONAIS, DECORRENTE DE NOVAS TECNOLOGIAS
E DE MÚLTIPLOS MODELOS DE GESTÃO, ALGUMAS COMPETÊNCIAS GANHAM CADA VEZ MAIOR RELEVÂNCIA

“Na década de 1980 e início de 1990 era difícil envolver pessoas num ambiente em que o individualismo sobressaísse sobre o coletivo. Talvez, pela dificuldade de comunicação, época da inflação alta, de um momento sociocultural, era mais difícil. Isso sem falar na dificuldade de reunir informações, o que é bem diferente hoje em dia”, relembra.

Campagnolo desenvolveu e entendeu melhor sua vocação de líder com o Sebrae Ideal. “O Sebrae Ideal era avançado e foi o melhor programa de liderança que fiz. Na época, pouco se tratava do tema e o Ideal revolucionou essa formação, tanto pelo seu conteúdo, como por ser acessível à participação dos pequenos empreendedores”, comenta.

Se nos anos 1980 era mais difícil ter acesso a informações sobre o desenvolvimento da liderança no âmbito empresarial, hoje, mesmo com as ferramentas de comunicação e interatividade, os líderes estão cada vez mais

escassos na visão do presidente da Fiep. “É curioso, mas com tudo praticamente a um clique aparece também a acomodação. Temos as informações que faltavam, lá atrás, em excesso. Mas, talvez, falte utilizar melhor essas ferramentas para fomentar lideranças nas organizações e também no meio empresarial”, reflete Campagnolo.

Para o dirigente, a época de crise exige uma qualidade fundamental do líder, que é a de motivar, de não esmorecer e realizar. “Sou um idealista movido pela fé em Deus. Uma força que sempre coopera para quem faz, e faz o bem. Não podemos deixar o pessimismo se notabilizar, mesmo em tempos difíceis. A gente tem que procurar fazer, porque se não fizermos, vai ficar ainda pior”, analisa.

Justamente por ter essa visão e vivência sobre o tema, quando Campagnolo assumiu a presidência do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR, discutiu

com profundidade a implantação de uma linha estratégica dedicada à liderança, pensando na formação empresarial e pública, com foco em desenvolvimento do ambiente de negócios.

“Pensamos em resgatar ações voltadas à formação do líder empreendedor, mas também com o viés político. A intenção é despertar uma maior participação dos líderes empresariais na constituição das políticas públicas, inserindo a sua experiência para complementar o atendimento a demandas dos seus setores”, pontua Campagnolo.

Desafios da liderança

Professor associado da Fundação Dom Cabral para temas como organizações e comportamento organizacional, Paulo Roberto Villamarim Gama acredita que o perfil de um líder nos dias de hoje apresenta várias características que perpassam ao longo do tempo, como conhecimento técnico, poder de

comunicação e de negociação, relacionamento interpessoal, entre outros.

“No entanto, em função do contexto socioeconômico-político, uma série de mudanças, no foco da liderança e de sua influência, alteram em função da época e da conjuntura histórica. O que antes levava 20 anos para mudar, agora leva no máximo dois anos”, analisa o especialista, que também é professor de cursos de pós-graduação e MBA em instituições de ensino como Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) e Instituto Brasileiro de Mercados Capitais (IBMEC).

Com a transformação nos ambientes organizacionais, decorrente de novas tecnologias e de múltiplos modelos de gestão, algumas competências ganham cada vez maior relevância. “O mercado requer líderes mais polivalentes, que apontem soluções, com capacidade para mobilizar seus múltiplos saberes para gerar resultados efetivos. Nesse cenário, novas competências se fazem necessárias: visão sistêmica, resiliência, adaptabilidade, flexibilidade, capacidade de lidar com sistemas ambíguos e contraditórios”, aponta Villamarim.

Na opinião do professor da Dom Cabral, a maneira de se relacionar, o respeito mútuo e a proximidade com as pessoas constituem a maior qualidade de um líder. Pessoas tecnicamente competentes, mas grosseiras, mal-educadas e incapazes de ser generosas jamais se tornarão verdadeiros líderes.

“Alguns líderes não sabem que as diferentes formas de liderar devem ser adaptadas em função dos liderados. O erro mais comum é tratar pessoas desiguais do mesmo jeito. É preciso conhecer profundamente seus liderados para fazer, de acordo com o perfil deles, com que eles deem o melhor de si na busca dos resultados acordados.”

Para Villamarim, além do desafio de exercer a liderança, existe, atualmente, no Brasil e no mundo, uma enorme carência de líderes, sobretudo na seara política. No contexto empresarial, o professor comenta que a proximidade na forma de gerir, e devido à complexi-

dade também ser menor, a identificação e a formação de líderes podem ser mais facilmente obtidas.

“Faltam líderes nas famílias, nas organizações empresariais e nos governos. A solução está em criar contextos capacitantes e explorar exemplos vivos, que estimulem a adoção de um novo perfil - mais humano”, pondera.

Formação sempre

Para formar líderes, o especialista da Fundação Dom Cabral considera que, além da educação formal (MBA, pós-graduação e idiomas), é preciso uma forte inclinação no aprendizado prático, criando valor com base em vários campos do conhecimento. Nesse sentido, contribui também uma gestão participativa, que estimule as pessoas a assumir riscos e aprender com erros.

Aliado a esses aspectos, experiências em contextos culturais e econômicos, maior inserção nos negócios globais, experiências internacionais - construindo valores que transcendem fronteiras nacionais e culturais, possibilitam uma formação mais sólida. “Outro ponto que contribui é o investimento da empresa no treinamento e no desenvolvimento das pessoas. Muitas vezes, a empresa tem receio em investir nessa formação, por acreditar que, qualificando sua mão de obra poderá perdê-la para o mercado”, declara.

Essa mentalidade ainda existente, está, no seu entendimento, na contramão da história, prejudicando o desenvolvimento e o crescimento do País em que as empresas têm de investir na educação de suas pessoas, “preenchendo uma lacuna que deveria ser papel do Estado”.

Despertar novas lideranças aptas para os desafios atuais exige preparação e formação permanente. Seja no aprendizado diário ou mesmo nas capacitações e missões delineadas para tal fim, o importante é ter líderes comprometidos com o seu ambiente. Lição que Campagnolo e Amauri Leal construíram nos últimos anos com sucesso, despertados pela relevância da atuação como líderes no desenvolvimento. ✘



NO QUE O SEBRAE/PR PODE AJUDAR

Desde 2012, o Sebrae/PR mantém uma proposta para o desenvolvimento de lideranças. É o Programa Sebrae de Lideranças, para desenvolver líderes capazes de superar desafios e pensar novos cenários. O Programa é disponibilizado para empresários de todo o Paraná e é composto por três soluções: *Workshop* de Liderança, Escola de Desenvolvimento de Líderes e Escola Avançada de Liderança. Além disso, oferece ações complementares como seminários regionais sobre liderança, missões internacionais e uma rede de líderes do Paraná. Para saber mais,

ligue agora para o
0800 570 0800
ou procure o Sebrae/PR
mais próximo.



A Fundação Dom Cabral, uma das escolas de negócios mais renomadas da América Latina, sempre traz artigos interessantes sobre liderança e é uma fonte confiável para empresários de micro e pequenas empresas e líderes empresariais de olho nas tendências. O site da Dom Cabral é o www.fdc.org.br

